

**IL
MARE**

MARECOIN

MARECOIN Whitepaper

IL MARE
CAFE & PASTA



Whitepaper ver. 1.2
DATE : Nov.02, 2018

CONTENTS

PROLOGUE

1. 자금조달방식의 변화

1.1 과거의 자금조달방식

1.2 새로운 자금조달방식

2. MARECOIN 등장

2.1 MARECOIN 의 구조

2.2 MARECOIN 기술성 및 표준

2.3 MARECOIN 네트워크 구조

2.4 MARECOIN 미래계획

3. TOKNE DISTRIBUTION

4. SAFE DEPOSIT OF COIN

5. MARECOIN의 ICO 일정

6. MARECOIN 마케팅

PROLOGUE

처음 블록체인을 접할 때 블록체인 선구자들의 이야기를 들곤 한다. 우리는 세계를 변화시킨 거인들의 창의력에 대한 존경심과 부러움의 시선으로 그 창조자들을 보며, 그 선배들의 모험과 기술적 열망은 우리들의 존경을 받기에 충분했었다. 하지만 이런 존경심만으로는 우리들의 모험을 끌어내기에는 충분하지 않았다. 수많은 난관이 있을 수 있으며, 자칫하면 투자한 모든 자금을 날릴 수도 있다. 또는 다른 사람들의 냉소적인 시선과 비난을 받을 수도 있다.

그러나 만약 이 도전이 성공한다면 MARECOIN과 함께한 사람들은 모두 엄청난 대가를 갖게 될 것이다. 이런 과감한 모험을 떠난 한 선구자의 얼굴을 떠올려 보았다. 그의 표정은 모험에 대해 두려움이 없는 편안했다. 그것은 모험에 대한 두려움도 후회도 없을 것이라는 점을 깨닫게 해주며 재단을 조직하고 우리가 계획했던 블록체인 사업에 시작할 수 있게 만들었다. 우리의 블록체인이 실제 거래되는 순간 우리의 세계는 모두 바뀌었다.

안정적이고 때론 지루한 삶의 모습에서 이제는 두려움, 불안함을 이겨낸 생동감을 가져왔고, 우리의 블록체인을 자신 있게 실제 사용하게 함으로써, 냉소적인 시선과 비난에서 벗어날 수 있다.

이 백서는 가상화폐에 관심 있는 사람, MARECOIN에 대해 궁금해 하고 연관 되려 하는 사람 모두에게 도움이 될 것이다. 또한 변화하는 시대에 블록체인이 무엇인지, 우리들의 생활에 어떠한 영향을 주며, 우리는 어떻게 대응해야 하는지에 대해 궁금한 사람들에게도 유익한 선물이 될 것이다. 이것이 우리가 이 백서를 읽고 MARECOIN에 관심을 가져야 하는 이유이다.

1. 자금조달방식의 변화

1.1 과거의 자금조달방식

블록체인이 제2의 인터넷이 될 것이라고들 한다. 우리는 블록체인을 논하기에 앞서 블록체인과 유사한 혁명시대가 이미 나타난 적이 있었다. 그것은 1998년도에 시작되어 지금까지 진행되었던 인터넷 열풍이며, 이때 창업하였던 우리는 그때의 생생한 경험을 실제로 눈으로 보며 느꼈다. 지금 블록체인을 설명하는 시점에 맞춰 다시 한번 그때의 경험이 되돌아 볼 필요가 있다.

사람들은 인터넷혁명과 블록체인혁명을 기술적인 측면에서만 이해하려 하는데 이들 혁명에는 그보다 훨씬 더 중요한 의미가 숨어 있다. 바로 자금조달의 방식을 송두리째 바꿔놓았다는 것이다. 자금조달 방식의 변화는 산업뿐만 아니라 우리의 생활의 변화를 함께 가져왔다. 그 동안의 경험을 토대로 앞으로 어떤 일이 벌어질지 예측이 가능한 우리가 우리만을 위한 것이 아닌 이 세상 모든 사람들을 위해 MARECOIN을 만든 이유이다.

인터넷이 나온 지 30년 동안 많은 사회적 변화를 가져온 것이 사실이며, 블록체인(Blockchain)이 이슈화되며 앞으로 어떤 변화의 영향을 받을지는 아무도 모르지만 그 동안의 경험은 예측 가능하게 만들어준다.

1998년 당시 인터넷열풍이 오면서 인터넷공모의 형식으로 신생 벤처기업의 자금유치방식이 생겨났다. 이전에는 대부분 대기업들이 자금유치를 독식했다면, 개인지분의 참여형식은 인터넷공모와 동시에 새롭게 등장한 방식이었다. 이로 인해 많은 신생기업들은 자금유치에 성공했지만, 그에 따른 문제점들도 나타나 결국에 정부의 규제를 받게 되었다.

정부의 규제는 신생기업들의 활동 여지를 줄이는데 영향을 미쳤고, 단순 사업부에서만 아니라 개개인들의 자금활용이나 사용에 있어서도 불편함을 끼쳤다.

이런 불편함을 주는 규제들은 결국 중앙기관의 역할이 필요 없는 비트코인이 탄생한 계기가 되었고 그 계기로 산업은 조금 더 활력을 찾고 있다. 우리는 한 단계 더 나아간 코인을 만들어 누구나 사용하고 정부의 규제가 없는 자연스런 환경을 구축하고자 한다.

1.2 새로운 자금 조달 방식

인터넷공모를 통한 자금유치의 출발은 벤처기업, 즉 신생중소기업의 발달과정과 그 맥락을 같이 한다. 앞서 말한 것처럼, 과거에는 대부분 대기업들이 자금유치를 독식했다. 이때에는 작은 중소기업이 상장된다든지 주식공모로 투자를 받는다는 것은 꿈같은 일이었다. 대출위주의 자금조달이 일반적이었지만 IMF 이후 금융권에서 대출을 억제하면서 새롭게 주식공모였다. 하지만 이 또한 이미 상장된 업체들에 국한된 것으로 벤처기업이나 중소기업들에게는 먼 얘기일 뿐이었다. 이런 안타까운 상황에 인터넷의 열풍은 새롭게 인터넷을 통한 자금조달 방식을 낳았지만 이 또한 정부의 규제로 신생기업들에게는 새로운 돌파구를 필요하게 만들었다. 이런 자금조달 방식은 산업의 생태계를 변화시켰고 나아가 우리의 생활을 변화시켰다. 이것이 우리가 암호화폐를 뒷받침하는 블록체인에 관심을 가져야 하는 이유이다.

블록체인은 단순히 좋은 기술이어서 알아야 하는 것이 아니라 산업, 금융, 무역, 자동차 등 모든 부분에 사용되면서 더 나아가 식품, 외식산업 분야에도 영향을 미쳐 우리 생활과 밀접해지고 있기 때문에 주목해야 하는 것이다.

블록체인은 코인을 뒷받침하는 기술로 사토시 나카모토라는 익명의 인물에 의해 만들어진 암호화폐의 한 종류이다. 암호화폐가 기존 화폐와 가장 다른 특징은 특정 국가나 단체에 의해 중앙 관리되지 않는, 소위 ‘탈중앙집권화’ 되어 있다는 것이다. 중앙관리기관이 없이 암호화폐에 참여하는 모두에 의해 스스로 관리되기 때문에, 기존 화폐가 겪었던 문제들의 근본 발생자체를 제거한 것이다.

비트코인은 세가지 측면에서 독창성을 갖고 있는데 중앙관리기관이 없다는 점, 투명성이 높다는 점 마지막으로 해킹의 위험에서 안전하다는 점에서 기존 화폐와 구별되는 특징을 가진다. 특히 해킹이 쉽지 않다는 것은 매우 중요한 부분으로 앞으로 더더욱 보안이 강화되는 현 시점에서 대단히 의미를 가지는 것이다. 비트코인이 이러한 특징들을 구현할 수 있었던 것은 블록체인 기술이 있었기 때문이다. 즉, 블록체인 기술을 이용하여 구현한 한 가지 성공사례가 비트코인이며, 현재 전세계적으로 새로 출범하는 많은 프로젝트들의 핵심 비즈니스 모델 하나하나가 블록체인 기술을 이용해서 만든 것이다.

1세대 블록체인은 단순히 금융 거래 정도에 응용할 수 있을 정도였다. 그나마 확장성과 거래 속도가 너무 느렸다. 1세대를 넘어 스마트계약과 디앱의 확정성을 적용한 이더리움을 2세대 블록체인이라고 한다. 1세대와 2세대의 한계를 극복하고자 다양한 합의알고리즘과 신기술을 적용한 새로운 블록체인을 3세대와 4세대 블록체인이라고 부른다.

이를 바탕으로 현재 수많은 코인들이 생겨나고 있지만, 그 중 계속해서 성장하는 코인은 극소수이다. 이는 기술력은 이제 거의 비슷하지만 우리 생활에서 결제수단으로써 얼마나 효율 가치가 있느냐에 따라 코인의 성장여부가 달라지기 때문이다.

그래서 우리는 기존의 통용되었던 실제화폐들, 다양한 암호화폐들의 문제점을 개선 보완한 새로운 혁신적인 자금조달의 수단 및 실생활에서 실제로 사용되는 COIN을 개발하였다.

2. MARECOIN의 등장

2.1 MARECOIN의 구조

최근 글로벌 산업계의 화두는 당연 ‘4차산업혁명’이다. 하지만 식품·외식업계는 영세한 중소기업, 자영업자 등이 다수를 이루고 있어 4차 산업혁명 등 외부 환경 변화에 대해 주도적으로 대응하기 어려운 구조이다. 하지만 외식산업부분은 우리 생활에 가장 밀접한 부분으로 계속해서 발전하고 있다.

요즘 패스트푸드점에서 무인 음식 주문용 키오스크를 만나는 건 어렵지 않은 일이 됐다. 고객은 키오스크에서 메뉴를 선택하고 결제까지 마칠 수 있고, AI를 활용한 ‘챗봇(메신저에서 일상 언어로 대화할 수 있는 채팅 로봇 프로그램)’도 등장했다. 이를 통해 메뉴의 주문은 물론 상담 서비스가 간편하고 재미있게 이뤄지고 있다. 아직 국내 외식업계의 4차 산업혁명은 배달, 검색 등 O2O(온·오프라인의 결합) 수준에 머무르고 있다. 이런 현실에 외식사업을 주도하는 일마레(IL MARE)가 4차산업에 대응하고 기존의 통용되었던 실제화폐들, 다양한 암호화폐들의 문제점을 개선 보완한 새로운 혁신적인 자금조달의 수단, 및 실생활에서 실제로 사용되는 COIN을 개발하였다.

이것이 우리가 개발한 MARECOIN(실생활에 사용되는 코인)이다.

MARE코인의 잠재력은 비트코인을 탄생시킨 이상주의를 다시 일으켰다. 너무나도 많은 기업들이 정부의 규제와 각종 제약에 막혀서 제대로 된 꿈을 펼치지 못하는 지금 모든 기업이 탈중앙화된 분산형 블록체인에 담겨 어느 국가의 사법제도에도 속하지 않고 자유스런 기업환경이 펼쳐진다면 상황은이 정말 절실히 요구되는 시점이다.

MARE코인은 이런 자유로운 기업환경을 가능하게 한다. 누구로부터의 지시나, 규제, 제약 없이 원하는 사업을 할 수 있고, 원하는 곳에 자금을 넣을 수 있다.

현재는 해외에 몇 천만원 보내는 것조차 쉽게 할 수 없는 현실이다. 그런 제약 속에서 억지로 기업들은 버텨왔으나 이제 이런 속박과 굴레에서 벗어날 기회가 왔다. 기업하는 사람들이 MARE코인을 눈여겨봐야 하는 이유가 바로 그것이다.

MARECOIN은 인생은 무엇일까? 라는 질문에서부터 시작된다.

열심히 일을 하고 와서 시작되는 우리의 실제 여가시간에 사용될 코인은 절실히 필요하다. 만약 이런 코인을 우리가 광범위하게 유통할 수 있다면 우리의 삶(라이프)는 더욱 풍요로워질 것이다. 라이프는 다음의 다섯 가지 요소로 구성되어 있다. 우리는 이 다섯 가지 요소에서 모두 사용되는 코인을 개발하였다.

지금까지의 가상화폐들은 모두 무에서 유를 창조하는 ICO였다. 그러나 MARE코인은 리버스 ICO로 이미 상당부분의 네트워크와 규모가 진행된 기성업체에서 시작하는 것이므로 실질적으로 생각하는 서비스가 실현될 가능성이 매우 높다는 차이점이 있으며, 항상 문제시 되오던 암호화폐가 화폐로서의 기능을 하지 못한다는 지적에 이미 레스토랑체인을 운영하는 구성원이 있는 상태이므로 MARE는 한발 앞서서 실사용코인으로서의 입지를 구축할 수 있다는 점으로 문제점을 해결하였다. MARECOIN의 5가지 요소는 아래와 같다.

FOOD

라이프에서 가장 중요한 부분이 FOOD에 대한 부분이다. 음식을 사먹거나 외식을 즐기는 것은 빼놓을 수 없는 즐거움이다. 우리는 우리와 연계된 레스토랑체인본사와 협력하여, 우리가 개발한 MARECOIN을 실제 레스토랑에서 사용하도록 시현하는데 성공하였다. 지금까지 수많은 가상화폐들이 실제 레스토랑에서 사용하도록 구현하고자 했으나 말만 있었을 뿐 실질적으로 구현하는데는 실패했었는데, MARECOIN은 지금 당장이라도 레스토랑에서 사용할 수 있도록 네트워크를 구축하는데 성공하였다.

이런 실사용이 가능했던 주요한 이유는 MARE COIN의 주주구성에 있다. MARE코인은 현재 외식업을 운영하는 (주)일마레푸드서비스와 (주)일마레카페앤파스타 (주)일마레라보테가, (주)일마레푸드 등이 주주로 참여하여서 실질적으로 당장 사용 가능한 현실을 구현하였다.

지금도 계속적으로 사용매장이 늘어나고 있어서 올해 내에는 한국 내 전체 레스토랑의 30%에서 사용 가능할 것으로 전망된다.

레스토랑에서 사용하는 기술적인 요소로 포스기계에 접목을 할 부분이 있는데 포스대행회사에서 현재에도 코인사용에 가능한 기술적인 부분이 이미 기개발된 부분이 있으며, 기록을 남겨놓는 방식으로 코인사용을 할 수 있어서 실질적으로 사용은 지금 당장도 가능하다.

LEISURE

사람은 일만하고 살수는 없다. 일이 끝난 이후에는 즐기면서 살아야 하는데 이것이 생활의 중요한 부분을 구성한다. 이런 여가시간에 사용될 코인이 또한 MARE코인이다. 우리는 그러므로 일을 끝나고 난 이후에는 MARE코인을 통해서 우리의 나머지 시간을 가장 저렴한 비용으로, 가장 효과적인 안내로 사용할 수 있는 것이다.

이 LEOSURE를 위해서 우리는 헬스클럽, 골프장, 노래방, 주점 등에서 MARE코인을 사용할 수 있다. 이미 사용할 수 있는 장소들은 확보되었으며, 계속적으로 늘어나고 있다. 이 또한 기존에 MARE주주들이 갖고 있는 네트워크가 이미 폭넓은 상황이었기에 가능한 것이다.

ENTERTAINMENT

놀이와 즐기는 행위는 우리의 여가시간에 있어서 매우 중요한 부분을 차지하고 있다. 우리는 이런 엔터테인먼트를 즐기기 위한 자금으로 MARE코인을 사용할 수 있다. 많은 사용처에서 MARE코인은 사용될 것이며, 사용도가 높아짐에 따라 그 가치는 계속 상승할 것이다.

BEAUTY

개인들의 원하는 여가시간에 자신의 아름다움을 개선하고 가꾸는 것은 꽤 많은 비중을 차지한다. 우리는 뷰티산업에 있어서도 우리의 MARE코인이 사용될 수 있도록 할 것이다. 이미 여러 개의 병원에서 MARE코인을 사용하도록 허락해주었으며, 이 사용처는 계속 늘어날 것이다. 이런 네트워크는 MARE코인이 가진 최대 장점이 될 것이다.

SHOPPING

쇼핑을 할 때 MARE코인을 사용하는 것은 중요한 문제이다. 쇼핑은 상당히 광범위하게 사용될 수 있으므로 이런 사용처는 쉽게 늘어날 수 있다. 심지어는 작은 코인회사들도 이런 쇼핑사용처는 쉽게 구할 정도다. 앞으로 온라인쇼핑을 통해서 을 사용하는 사례는 더 많아질 것이다.

결국 아침 9시부터 저녁 18시까지의 본업외에 보내는 모든 시간에는 MARE COIN이 사용될 수 있으며, 많이 쓸수 있는 실생활에 사용되는 유통코인으로 거래소에서 향후 현금화를 할 수

있다. 실제 제휴처를 100여곳 이상 확보한 상태에서 시작하는 코인으로 추후 종합 온라인쇼핑몰을 통해 실제 사용처를 더 늘려갈 예정이다.

보상체계도 갖고 있어서 위 다섯가지의 구성요소에 따르는 모든 행위를 할 때 보상이 뒤따른다. 레저를 해도 보상, 쇼핑해도 보상이 있는 식으로 보상은 에어드랍형식으로 보상을 해주고 종합 플랫폼을 만들어서 사용하도록 한다.

2.2. MARECOIN의 기술성 및 표준

블록체인 중 가장 가치가 높다는 비트코인의 경우 기술력은 가장 뒤쳐져 있다. 속도도 늦고 범용성도 적지만 모든 이의 사용을 받기에 비트코인의 가치는 높은 것이다. 아무리 좋은 기술을 갖고 있더라도 사용성이 적다면 그 코인은 성공하기 어려울 것이다.

여기서 또 한가지 주목해야 할 부분은 사용성이 높은 MARE COIN이 갖고 있는 기술성이다.

MARECOIN은 기존의 이더리움 기반 코인들보다는 한 단계 높은 기술력을 보유하고 있다.

MARE COIN은 일차적으로 ERC20 기반으로 개발되지만 추후 상위 보완 버전인 ERC223 프로토콜로 교체될 예정이다. ERC223 이더리움 기반 프로토콜은 가장 널리 사용되고 있는 ERC20 모든 기능을 포함하면서도 몇 가지 문제점을 보완한 프로토콜이다.

ERC223의 개선점은 크게 세 가지로 볼 수 있다.

첫째, ERC20 프로토콜 하에서는 토큰의 전송과정에서 주소 오류로 인해 토큰이 손실될 수 있었던 문제를 개선하였다. 둘째, 개발자 입장에서 원치 않는 상대방(해커테러리스트 등) 으로부터 토큰이 수신 되는 것을 조기에 차단할 수 있도록, 토큰 송수신 관리 권한을 개선하였다. 셋째, ERC 20 토큰 전송이 2STEPS으로 진행됐는데 이를 1 STEP 과정으로 줄임으로써, 그 과정에서 GAS사용을 줄일 수 있게 되었다.

ERC20 경우는 거래 상대방이 서로 ESCROW 걸었더라도 추가 승인을 해야 결과적으로 거래가 진행된 반면 ERC223 경우는 이 추가 승인의 과정을 생략할 수 있게 되었다는 것이다. 기존 ERC20 프로토콜내에서는 추가 승인이 있는 반면 ERC223 이 수동적인 진행 과정을 없애줌으로써, 사실상 더 적은 비용으로 탈중앙집권화를 통한 거래의 구현이 가능하게 되었다.

더불어 MARE COIN은 각국 정부에서 지정한 AML, KYC 규정을 준수하며, MARE COIN재단 AML, KYC에 대한 심사를 할 수 있으며 이에 불응하는 고객의 MARE COIN을 강제로 환불할 수 있는 권리를 갖는다.

MARE COIN 다른 ICO 프로젝트에서 발행된 COIN과 폭넓은 교환을 지향한다. 그로 인해서 더 넓은 사용처와 네트워크로 나아가고자 한다. MARE COIN 을 매개로 하나의 NETWORK로 통합하는 것을 최종목적으로 한다. 더 나아가 앞으로 생겨나는 가상화폐들에 대해서 MARE COIN은 교환을 허용해줌으로써 MARE COIN의 기반위에 새로운 화폐들이 활용될 수 있도록 할 것이다. 이런 시스템은 구축이 그리 어렵지 않은 것으로 앞으로 실현화될 시점이 멀지 않았다. 기존 소셜 네트워크 서비스 보안의 불완전성을 보완하기 위해 향후에는 오프라인의 별도 시스템을 마련하여 온라인만의 해킹가능성을 줄이려고 한다. 이런 오프라인의 시스템은 MARE가 보유하고 있는 직영매장들이 있기에 가능한 점인데, 이런 직영매장들에서 코인을 사용하려는 손님들의 실사용 여부를 한번 더 체크할 수 있다는 점에서 해킹의 위험성은 확연히 줄어들 수 있다. MARE의 블록체인을 통한 시스템은 해킹으로부터 안전성을 확보하였고, 모든 상용코인들과 폭넓은 교환이 가능하다.

2.3 MARECOIN의 네트워크 구조

전세계에 실재하는, 또는 가상공간에 퍼져있는 다양한 NETWORK 서로 상호간의 변환에서 자유롭지 않다. ICO때 통해 공개되는 각각의 코인은 그 코인을 매개로 하나의 NETWORK를 형성한다. 이 NETWORK를 것은 소셜네트워크가 될 수 있고, 헬스케어 서비스를 제공하기 위한 관련 산업들의 NETWORK가 될 수 있고, 게임세계와 그 안의 지불 시스템, 아이템 거래하는 플랫폼 등 E스포츠 NETWORK가 될 수 있으며, 또는 엔터테인먼트 산업의 뮤지션, 작곡가, 매니지먼트 회사, 공연기획사 등의 NETWORK로 될 수 있다. 또한, 외식업체라 한다면 많은 사업주들, 구직자들과 그들을 연결해주는 플랫폼 비즈니스로 구성된 네트워크가 될 것이다.

이들 개별 NETWORK가 하나하나의 독립적인 세계관 안에서는 잘 동작한다. 하지만 서로 다

큰 NETWORK 사이의 전환은 자유롭지 않은 것이 현실이다. 각 국가를 하나하나 NETWORK로 본다면, 그 국민들은 일상 생활에서 해당 국가의 통화만 사용하며, 여행과 같은 특별한 경우나 해외거래를 하는 경우에 다른 통화로 환전을 한다. 가상세계에서는 현실세계보다는 비밀비재하게 ‘코인’이 필요할 것이다. 게임을 통해 벌어들인 수익으로 게임아이템을 살 수도 있고, 엔터테인먼트로 매니지먼트 회사가 소속 아스트들의 건강관리를 헬스케어에 요청할 수도 있다. 하지만 현재까지 대부분 ICO를 본다면 각 NETWORK의 내부 시스템 구성과 매개체인 코인의 역할 등에만 초점을 맞춰 왔다. 하나의 코인을 다른 코인으로 바꾸는 것은 관심 밖의 이슈였다. 반면, MARE COIN은 현존하는 NETWORK에서 실질적으로 범용화된 사용성을 가지는 암호화폐이다.

또한, MARE COIN은 실제통화와 페그된 형태의 통화인 원화, 달러화와 호환되며, 기축코인인 이더리움, 비트코인과도 호환된다. 이렇게 링크된 통화의 가치를 실제통화와 비슷하게 유지시키려고 최대한 노력한다. 이런 노력은 MARE코인과 파트너십이 맺어진 타 거래소들의 호가를 유지함으로써 이루어 질 수 있다. 즉, 이런 노력으로 인해 실물화폐와 매우 유사한 가치를 지니게 되며, 전자상거래 플랫폼에 현실적으로 사용가능한 전자화폐가 되는 것이다. 가치가 변하지 않으니 전자상거래에서 이용할 수 있다.

MARE COIN은 앞서 소개한 DEX 시스템을 이용해 이더리움으로 손쉽게 전환 가능하다. 만약 어떤 코인이든 MARE COIN으로 전환할 수만 있다면 이는 다시 이더리움으로 전환되어 투자금 회수가 가능해지는 것이다. ERC20 기반으로 설계된 시스템에는 에스크로(ESCROW)기능이 있으며, 이 기능을 이용하여 ERC 프로토콜에서 만들어진 모든 토큰을 MARE COIN으로 전환할 수 있다.

거래소가 중간에 개입하지 않기 때문에 교환에 참여하는 고객의 정보를 알 필요가 없어 완전한 익명성을 보장 받으며, 특정 국가의 암호화폐 규제에 따른 거래 제한에서 자유로워 질 수 있다.

2.4 MARE코인의 미래계획

각국 금융기관, 정부기관들 중 비트코인으로 입금을 받는 등의 실질적인 업무를 수행하는 곳

들이 하나 둘씩 늘어나기 시작했다. 그러나 비트코인은 그 합의 알고리즘(POW)의 특성상 입금 확인하기까지 긴 시간이 걸리며, 결제의 관료성도 없어 블록체인이 분기되는 경우에 확정된 트랜잭션이 반복될 수가 있다. 이런 이유로 금융기관 및 정부기관들과 비트코인을 연결하기 위한 기술이 필요하게 되었다.

한 예로 라이트닝 네트워크는 비트코인의 거래 데이터를 비트코인 네트워크 밖에서 처리하고 그 최종결과만을 기록하는 방법으로 결제의 속도를 향상시키고 있다.

속도와 관련해서 중요한 부분이 있는데 비트코인을 이용한 빠른 결제방법으로 라이트닝 네트워크가 있다고 하면, 이더리움 결제의 경우는 RAVEN 네트워크 등이 존재한다. MARE COIN은 사용자들이 금융기관 및 정부기관들과 최신의 기술을 통해 입출금을 할 수 있도록 시스템을 제공할 것이다.

MARE COIN은 향후 세계 주요 거점에 거래소를 런칭 할 계획이다. 거래소 개설 예정은 유럽, 동남아시아, 아프리카, 남아메리카 등이다. 거래소는 MARE COIN에 유동성을 공급하며 이런 유동성을 기반으로 실질적인 이용자확대 및 실거래가 늘어나게 된다.

MARE COIN의 비전을 완벽히 이해하기 위해서는 외식업체에 실제 사용되는 코인이라는 범용성 측면에서 살펴보아야 하며, 화폐 본연의 의미가 중요시되었다는 점을 감안하여야 한다. 지금까지의 가상화폐시장은 몇 가지의 특수분야에서만 화폐가 사용되는 측면을 보이는데, MARE는 범용성을 가짐으로서 다른 코인들이 해내지 못한 진정한 화폐의 기능을 가질 것을 최종목표로 하고 있다.

사람이 여가시간에는 오로지 MARE만 갖고도 뭐든 원하는 것을 다 할 수 있는 세상을 만들려고 하는 것이다. 이 목표를 위해 우리는 지속적으로 가상화폐 생태계의 이익을 위한 리서치를 진행하며, 이 시장의 번영과 발전에 기여하기 위해 그런 행동은 필요하다.

3. TOKEN DISTRIBUTION

MARE코인은 최고 발행 20억 개를 우선채굴방식으로 모두 발행하였다.

코인 발행량 100억개

ICO 40% (40억)

파운더 10% (10억)

Team 5% (5억)

Partner 10% (10억)

회사 & 바운티 30% (30억)

초기 투자자 5% (5억)

소프트캡 1,000만 달러

하드캡 ,000만 달러

코인 1개 - 0.05달러 (50원) 1이더 - 5000개

기존에 나와있는 대부분의 코인들을 보면 그 기준가격과 가치가 제멋대로이고 들쭉날쭉해서 투자자들에게 피해를 주는 경우가 많은데 MARE코인은 사전 프리세일 가격대에 결코 0.05달러 이하로는 진행하지 않으므로 가치가 낮지 않게 유지되도록 하는 구조를 갖고 있다. 초기에 너무 싼 가격에 물량이 배포되어 있을 경우 그 물량이 매물로 나올 경우가 많은데 MARE는 그런 저가 물량이 나올 수 있는 구조를 원천적으로 차단하였다. 또한 파운더라 할지라도 1일 최대 공급량을 500개로 제한하여, 하루에 대량의 물량이 나오는 구조를 원천적으로 차단하였다.

4. SAFE DEPOSIT OF COIN(보호예수)

대상: FOUNDER & ADVISOR & PARTNER & TEAM 토큰

해제날짜: 토큰 지급시점부터 1년 뒤

* ADVISOR는 토큰 지급받은 후 10%이내 매도가 가능

* ADVISOR는 지급 받은 토큰의 10% 제외한 나머지는 1년 보호예수에 걸린다

5. MARE코인의 ICO 일정

2018 . Q2 Token Private Sale & ICO

토큰 개발 및 지갑 개발

Q3 Token 상장 (마레코인 거래소 11월중 상장예정)

100곳의 현 프랜차이즈 현금처리 직접 사용.

Q4 마레코인 사용을 위한 생태계 완성

(Food / Leisure / Entertainment / Beauty / Shopping)

2019 . Q1 사용자 시스템 각 분야별로 구축

레스토랑 / 의료원 / 스포츠 / 쇼핑몰 등의 구축 및 확보

국내 목표 : 500곳

Q2 국내 목표 : 1,000곳 + 중국 진출

Q3 국내 목표 : 2,000곳 + 홍콩 , 동남아시아 진출

Q4 국내 목표 : 3,000곳 + 일본 진출

2020 . 각 시스템 안정화 및 거점 국가별 안정화 작업.

6. MARECOIN 마케팅

대부분의 다른 백서들에서는 코인홀더들을 위한 안내는 소홀하게 하고 있다. 그러나 우리는 코인홀더들이 결국 궁극적으로 본 블록체인을 이루는 근간이라고 생각하고 좀 더 자세한 안내와 정보를 제공하려 한다. 그것이 우리의 의지이다.

ICO의 본질은 다른 사람으로부터 코인을 나누어 이상을 실현할 자금을 유치하는 것이다. ICO를 위한 마케팅 활동의 핵심은 ‘스스로 뛰어야 한다’는 것이다. 마케팅작업에는 여러 가지 형태가 있는데 일단 다음의 다섯 가지 과정이 대표적이다.

첫째, MEETUP 설명회가 있다.

원칙적으로는 전

문 투자자들이나 기관투자자들을 대상으로 투자설명회를 한다. 투자설명회를 통해 직접적인 자금유치는 아니지만, 투자설명회로서 내부인원에 대한 결속이 이루어지며, 외부투자자들에 대한 초청과 집결을 통해서 회사의 면담기회를 많이 만들게 되므로 투자설명회를 효과적으로 진행한다면 투자유치는 더욱 원활해질 것이다.

둘째, 페이스북, 블로그, 트위터 홍보가 있다.

과거에는 신문광고 한번이면 전화가 오기도 했지만 요즘은 ICO로 MARE코인에 참여를 하려는 사람들은 인터넷에서 회사관련자료를 검색해본다. 페이스북이나 트위터, 블로그에 관련정보를 올려놓게 되면 검색이 되므로 투자자들에게 더 큰 신뢰를 줄 수 있다 이를 더 공격적으로 하게 되면 불특정 다수를 대상으로 한 ICO유치행위가 가능해지게 된다.

셋째, 전통적인 마케팅 전술인 신문광고 및 온라인 광고가 있다.

가격대비 효율이 점차 떨어지는 추세이지만, 아직도 신문광고는 효과를 가지고 있으므로 다른 마케팅 방법과 병행해서 사용하면 효과가 더욱 극대화될 것이다.

넷째, 기존주주 및 회사거래처, 지인, 직원 등 내부자들을 활용한 마케팅도 적극 병행해야 한다. 회사의 직원들이나 거래처들이 공모때 주식을 좀 사 준다면 외부에서 봤을 때 더욱 신뢰가 생기기 때문에 그 ICO는 성공적으로 끝나게 된다.

이외에도 ICO때 활용할 마케팅 전략은 무수히 많다. 우리는 너무 형식에 국한되지 말고 모든 전략을 다 한다는 마음가짐으로 적극적인 마케팅을 할 것이다.

7. 면책조항

- (1)MARE는 법정화폐가 아니며 특정주체가 가치를 보장하지 않는다.
- (2)MARE는 365일 24시간 전세계에서 거래되며,투기적수요 및 국내외 규제환경변화에 따라 급격한 시세변동에 노출될 수 있다.
- (3)MARE의 초기 투자자가 확보한 코인을 제2차 매수자에게 되파는 과정에서 발생하는 가격차이는 최종 매수자가 반드시 인지하여야 하며, 본 재단은 이 MARE의 매도가격을 통제할 수 없음을 밝힌다.
- (3)MARE에 대한 투자판단의 책임은 본인에게 있으며, 발생가능한 손실도 투자자 본인에게 귀속된다.

ICO는 끝이 아니라 시작이다. ICO가 끝난 다음에는 자금을 사용해도 되는데, 그냥 투자받은 돈을 막 써도 되는 게 아니다. 자금 사용에 따른 법적 조치를 마치게 되면 추가적으로 코인발행을 통해 유입된 자금을 사용할 수 있다. 현재는 아직 법정 규정이 없는 상황이지만 이제 조만간 규정이 나오게 될 것이므로 만약 이런 자금의 사용이 불투명하다면 이는 분명히 나중에 스캠으로 인정되어 법적인 문제가 야기될 수도 있기 때문이다.

ICO자금유치에 성공한 많은 회사 오너들이 흥청망청하며 초심을 잃어버리는 모습을 많이 봐왔는데, 그 회사는 결국 투자자들에게 손해를 끼쳤다. 우리는 이런 과정들을 보며 어떻게 할지 알게 되었다. 그래서 투자유치를 시작하기 전부터 ICO로 유입된 자금을 어떻게 써야 할지 처음부터 정해 놓은 것이다. , 계획하였던 시스템 구축자금에 사용하고, 직원확충, 운전자금, 융통, 자재비 등에 사용해서 ICO로 인한 매출의 증대가 가시화 되도록 할 것이다.